

3.8.2 Reliabilitas.....	18
3.9 Teknik Analisis Data.....	22
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	22
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.9.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	23
3.9.4 Pengujian Hipotesis (Uji T).....	24
BAB IV.....	25
HASIL PENELITIAN.....	25
4.1 Subjek Penelitian.....	25
4.1.1 Komunitas Sepak Bola Tangerang AIX FC.....	25
4.2 Data Hasil Responden.....	25
4.2.1 Data Responden.....	25
4.2.2 Hasil Analisis Variabel X (Tayangan Youtube).....	26
4.2.3 Hasil Analisis Variabel Y (Personal Brand).....	27
4.2.4 Nilai Mean Variabel X (Tayangan Youtube).....	31
4.2.5 Nilai Mean Variabel Y (<i>Personal Brand</i>).....	32
4.3 Analisis Data Statistik.....	32
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	32
4.3.2 Uji Normalitas.....	33
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	33
4.3.4 Koefisien Korelasi.....	34
4.3.5 Koefisien Determinasi.....	34
4.3.4 Regresi Linear Sederhana.....	35
4.3.5 Uji Hipotesis (Uji T).....	35
BAB V.....	37
PEMBAHASAN.....	37
5.1 Pembahasan.....	37
5.2 Penelitian Terdahulu.....	39
BAB VI.....	41
PENUTUP.....	41
6.1 Kesimpulan.....	41
6.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori Stimulus-Organisme-Response (SOR)	8
2.3 <i>New Media</i> (Media Baru).....	9
2.4 Terpaan Media (<i>Media Exposure</i>).....	10
2.5 Personal Branding.....	11
2.6 Operasional Variabel.....	12
2.7 Kerangka Pemikiran	13
2.8 Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Paradigma Penelitian	14
3.2 Metode Penelitian	14
3.3 Jenis Penelitian	14
3.4 Jenis Data.....	15
3.4.1 Data Primer.....	15
3.4.2 Data Sekunder	15
3.5 Bahan Penelitian	15
3.6 Sumber Data	15
3.6.1 Populasi	15
3.6.2 Sampel.....	16
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.7.1 Metode Kuisisioner	16
3.8 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	16
3.8.1 Validitas	16